

Charte

Notre mission

La Fondation bernoise de design (anciennement Fondation bernoise des arts appliqués) a été fondée en 1995 par le canton de Berne en tant qu'institution d'utilité publique placée sous le régime du droit privé. Elle est financée par le canton de Berne. Les deux parties sont liées par une entente de service. Les domaines d'activité sont la promotion, la médiation et la conservation du design contemporain au canton de Berne. La Fondation gère également la collection cantonale des arts appliqués.

Notre approche et nos objectifs

En qualité de centre d'excellence dans le domaine du design du canton de Berne nous attirons l'attention des administrations publiques, des représentants du secteur économique et du public sur le potentiel culturel et économique du design. Nous soutenons des designers* professionnels actifs ou ayant passé une période de travail prolongée au canton de Berne. Nous documentons leur création et agrandissons la collection en acquérant leurs œuvres.

Notre philosophie

En finançant la Fondation bernoise de design le canton de Berne est l'un des rares cantons en Suisse qui soutient le domaine du design. Grâce à des offres de soutien attractives, nous soutenons les designers bernois. A l'aide d'expositions et d'événements nous assurons la médiation et la présentation de leurs œuvres. Et au travers des acquisitions d'œuvres, nous documentons et conservons leurs créations.

Nos valeurs

Nous exigeons la plus haute qualité, que ce soit pour nos propres activités ou pour celles que nous soutenons. Nous nous adressons à des designers dont le travail fait preuve de continuité et chez qui nous percevons un potentiel créatif important.

agir

Nous jouons un rôle actif dans la promotion des designers et dans l'agrandissement de la collection. Nous proposons des projets et des œuvres au caractère particulièrement innovateur à des organismes décernant des prix. Nous prêtons nos objets de collection à des fins de présentation à des musées et des centres de formation. Nous rendons l'expérience du design tangible.

être contemporain

Nous observons en continu l'évolution de la scène du design actuel. Nous prenons le pouls de notre époque et adaptons nos actions au monde contemporain.

* Remarque : Le terme anglais « designer » désigne à la fois des créatrices et des créateurs et se veut neutre par rapport au genre.

personnaliser

En tant qu'intermédiaires importants pour les designers, nous cherchons à établir des contacts personnalisés.

être connecté

Nous mettons en réseau les designers entre eux et les designers avec les institutions. Nous nous mettons en relation avec des institutions partenaires, avec des administrations et avec le secteur économique. Nous prenons soin de ces réseaux et cherchons à créer des synergies. Dans ce but nos actions peuvent dépasser les frontières cantonales.

communiquer

Nous informons les professionnels, le grand public ainsi que les médias régulièrement sur les événements de la scène du design.

Approuvé par le Conseil de Fondation le 4 juin 2012