

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
24 février 2026

Exposition Bestform 2026

Le design actuel rencontre l'histoire de la création : du 27 mars au 3 mai 2026 la Fondation bernoise de design présente dans son exposition Bestform au Kornhausforum du design unique issu du canton de Berne. La Bestform 2026 sera inaugurée par un vernissage le 26 mars 2026 à 19 heures à la Stadtsaal du Kornhausforum.

Cette année encore, le public découvrira dans le cadre de l'exposition Bestform au Kornhausforum des créations pionnières, expérimentales et contemporaines issues des domaines de la mode, du graphisme et du design produit. Neuf projets récemment soutenus illustrent de manière exemplaire la diversité et la qualité du design bernois actuel. Un dialogue scénographique avec une sélection d'œuvres provenant de la collection des arts appliqués du canton de Berne remontant à plus de 150 ans, ouvre de nouvelles perspectives. La Fondation bernoise de design gère et enrichit en continu cette collection historique en la complétant tous les ans avec des objets design contemporains. L'exposition Bestform offre ainsi à la fois un aperçu de la création design au niveau cantonal, mais montre également les activités de la Fondation en tant qu'institution de soutien, de médiation et de collection.

Projets soutenus 2026

Beat Baumgartner et « Bogen 17 Fabrique », « Fermented Bran », design produit
« Fermented Bran » (en français : son de céréales fermenté) est un projet de design culinaire qui, en valorisant les sous-produits alimentaires issus du traitement des céréales, augmente la valeur ajoutée agricole.

Carolien Janssens avec Niesenglass Switzerland, « No Drama », design produit
« No Drama » est une série de vases soufflés-bouche, réalisés en verre transparent et opaque. Les vases se caractérisent par leurs pieds particulièrement larges, leur conférant une stabilité affirmée – pas de renversement, pas de drame. Conception par Carolien Janssens et réalisation en collaboration avec le souffleur de verre Jan Vyskocil de Niesenglass Switzerland.

Jens Rossell et Sebastian Steinemann, « 2e », design produit
Les deux designers ont conçu un objet en polypropylène expansé, à mi-chemin entre table d'appoint et panier. Avec le soutien de la Fondation bernoise de design des prototypes doivent être réalisés, ce qui permettra aux designers de les présenter à des fabricants.

Andrea Dreier, « PostBinaryTypeLab », design graphique
Il n'existe pour l'allemand que peu de polices d'écriture disposant de glyphes non-binaires. C'est ici qu'intervient le projet « postbinarytypelab » : en tant que plateforme ouverte et interdisciplinaire, située à la croisée entre typographie,

linguistique féministe et culture numérique, elle allie pratique créative et pensée critique, et étudie comment l'écriture peut rendre visibles les transformations sociétales.

Vincent Grand, « Living Lands – Ökosysteme verstehen », design graphique
Le designer graphique développe une visualisation en réalité augmentée de la région de la Jungfrau. Il y aborde des thèmes tels que le changement climatique, la biodiversité, l'alpinisme et l'histoire.

Max Jeann, « Pétrole, pour une tranche de tarte », design graphique
« Pétrole pour une tranche de tarte », est un récit mêlant poésie bancale et humour de travers, une sorte de comédie existentielle où l'on ne bouge pas beaucoup mais où ça remue un peu.

Manfei Li, « The Taste of Pineapple Bread », design graphique
L'histoire raconte celle d'une jeune femme qui entreprend depuis Berne un voyage numérique silencieux vers les rues de son enfance à Hongkong. A l'aide d'une carte virtuelle faite d'images satellites, elle recherche des traces de son passé qui lui permettraient de se rapprocher une dernière fois de son grand-père décédé. La bourse a été accordée pour l'animation du film.

Andri Oppliger, « ANOP - responsable - participative – ecological », design de mode
Née d'un processus de design participatif, le label pop-up ANOP développe une nouvelle collection qui met en lumière la relation entre le corps, la matière et la silhouette. Des textiles fabriqués de façon éthique et écologique peuvent être expérimentés dans une présentation itinérante permettant des essayages personnalisés dans différents lieux.

NINA YUUN, « Swiss Nubi Vest », design de mode
Avec une réinterprétation de la « Nubi Vest », la designer de mode souhaite relocaliser sa production entièrement en Suisse. Elle associe ainsi une technique artisanale traditionnelle coréenne avec de la laine suisse provenant d'Huttwil (BE).

Œuvres issues de la « collection des arts appliqués du canton de Berne » de Jakob Abplanalp-Huggler, Arnold Annen, Fritz Buri-Studer, Leo Fasel, Sangwoo Kim, Linck Keramik, Margrit Linder, Louis Majorelle, Verena Sieber-Fuchs et d'autres créateurs·rices inconnu·e·s

Vernissage

Jeudi 26 mars 2026, 19h00

Stadtsaal, Kornhausforum Berne, 1^{er} étage, Kornhausplatz 18, 3011 Berne.

Nous nous réjouissons de votre visite.

Programme cadre

Le 23 avril 2026 à 17h30, visite de la Niesenglass Switzerland GmbH

La série de vases en verre « No drama » conçue par Carolien Janssens a été produite par Niesenglass Switzerland. Nous vous invitons à une visite guidée de l'entreprise (en allemand et en anglais).

Accès : bus ligne 21 Interlaken Ouest jusqu'à l'arrêt Unterseen, Schiessstand Lehn.

Places de stationnement disponibles.

Merci de vous inscrire avant le 14 avril 2026 à l'adresse :

info@bernerdesignstiftung.ch.

Visites du midi

Des visites guidées à l'heure du déjeuner avec les designers participants offrent aussi aux personnes actives la possibilité de découvrir en peu de temps des aspects passionnants de la Bestform.

1 avril 2026, 12h15

Beat Baumgartner, Jens Rossell et Sebastian Steinemann, Design de produit.

30 avril 2026, 12h15

Andri Oppliger, NINA YUUN, Design de mode.

Kornhausforum, Stadtsaal

Aucune inscription n'est requise.

Visite guidée pour les médias

Nous organisons volontiers une visite privative de l'exposition pour vous sur demande. Veuillez contacter Rea Wittwer, wittwer@bernerdesignstiftung.ch

Photos de presse

Des photos en haute résolution des projets soutenus et des objets de la collection sont disponibles à la rubrique médias sur notre site web

<https://bernerdesignstiftung.ch/fr/espace-medias-et-telechargements/>

Contact presse

Rea Wittwer, Responsable communication

079 507 71 49, wittwer@bernerdesignstiftung.ch